



Company identity design
Project Reference

credentials

Digital Marketing

info@leap.co.th

092 989 4545



Our Packages

Branding | Photography | Facebook |
Instagram | Website | Google Ad | LINEOA

LEAP Packages

info@leap.co.th

092 989 4545

หลักการทำ FACEBOOK ของ LEAP

1 ขนาดของการทำรูปต้องพอดี



2 เลือก objective ให้ชัด



3 ภาพสวยเป็นสิ่งสำคัญ



4 โพสต์เวลาไหนให้ Engage ปัง



5 ยิงแอดให้แม่นยำโดนทุกกลุ่มเป้าหมาย

FACEBOOK FAN PAGE MANAGEMENT

Detail	Basic 18,900	Advance 34,900	Premium 51,900	Professional 64,900
Budget ยิง Ad	5,000	10,000	15,000	20,000
สร้าง Value Contents เพื่อดึงดูดลูกค้า	3 single image contents	6 single image contents	9 single image contents	12 single image contents
วางแผนกลยุทธ์สำหรับ Facebook fan page (ร่วมคิดแคมเปญ)		●	●	●
เพิ่มเมนูร้านค้า (Shop) บนหน้าเพจ		●	●	●
ช่วยเลือก Call to action ให้เหมาะสม		●	●	●
ตั้ง Auto Reply Message		●	●	●
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการ	●	●	●	●
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับ Awareness	●	●	●	●
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับ Conversion	●	●	●	●
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับ Engagement	●	●	●	●
Content Timetable (วางแผนให้ทีนภาพรวม)	●	●	●	●
Retarget ลูกค้าให้เกิดการซื้อซ้ำ		●	●	●
รายงานสรุปประจำเดือน (Report เชิงต่อยอดธุรกิจ)	●	●	●	●

ALBUM PACKAGE

1 FREE

ฟรี!! ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



หากต้องการใส่รูปภาพที่ไม่ต้อง Photoshop สามารถส่งรูปเพื่อนำมาทำเป็นอัลบั้มได้เลย

2 TEMPLATE SERIES

3,900 / 1 อัลบั้ม



ในกรณีที่ยากทำอัลบั้มแบบมี Template

3 CUSTOMIZE SERIES

2,900 / 1 รูป



ในกรณีที่มีการทำอัลบั้มแบบ Fully Customize

TikTok Agency Partner Package

1 ขนาดวิดีโอต้องพอดี ความชัด 720P ขึ้นไป



2 วิดีโอสวยงาม สื่อความหมายได้ชัดเจน



3 แคปชั่นไม่เกิน 150 ตัวอักษร



4 ตั้งแฮชแท็กเพิ่มการมองเห็น

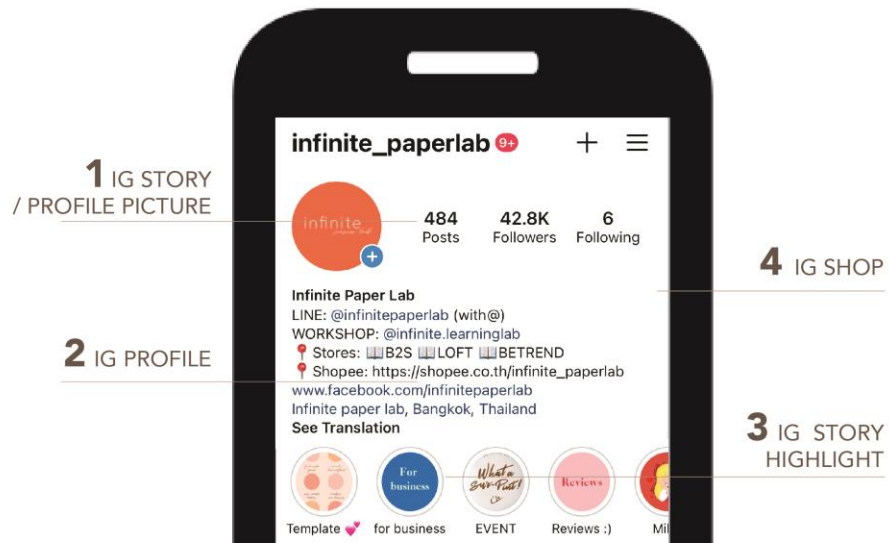
#Hashtag

5 เลือกกลุ่มเป้าหมาย และคอนเทนต์ที่เหมาะสม



TIKTOK PACKAGE

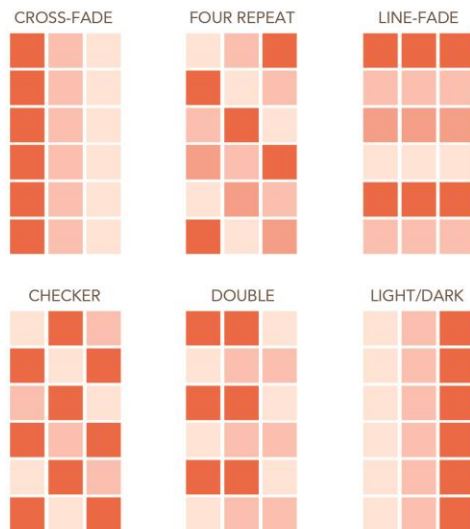
Detail	Basic 19,900	Advance 34,900	Premium 51,900	Professional 64,900	Extensions 9,900
Budget ยิง Ads	6,000	10,000	15,000	20,000	—
สร้าง Value Content เพื่อดึงดูดลูกค้า	3 Motion Graphics	6 Motion Graphics	9 Motion Graphics	12 Motion Graphics	3* Videos (On-site Shooting)
ช่วยเลือก Call to action ให้เหมาะสม	●	●	●	●	—
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการ	●	●	●	●	—
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับ Awareness	●	●	●	●	—
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับ Conversion	●	●	●	●	—
วางแผนคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับ Engagement	●	●	●	●	—
Content Timetable (วางแผนให้เห็นภาพรวม)	●	●	●	●	—
Retarget ลูกค้าให้เกิดการซื้อซ้ำ	●	●	●	●	—
รายงานสรุปประจำเดือน	●	●	●	●	—



INSTAGRAM MANAGEMENT

Detail	Basic 18,900	Advance 34,900	Premium 51,900	Professional 64,900
Content	3 single image contents	6 single image contents	9 single image contents	12 single image contents
Ad Budget	5,000	10,000	15,000	20,000
วางแผนคอนเทนต์ให้เหมาะกับสินค้าและบริการ	●	●	●	●
วางแผนคอนเทนต์ให้เหมาะกับ Awareness	●	●	●	●
วางแผนคอนเทนต์ให้เหมาะกับ Conversion	●	●	●	●
วางแผนคอนเทนต์ให้เหมาะกับ Engagement	●	●	●	●
ช่วยเลือก Call to action ให้เหมาะสม		●	●	●
รายงานสรุปประจำเดือน (Report เชิงต่อยอดธุรกิจ)	●	●	●	●
ยิง Ads ให้ตรงกับกลุ่มลูกค้า	●	●	●	●
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	●	●	●	●

TYPES OF INSTAGRAM GRID PATTERNS



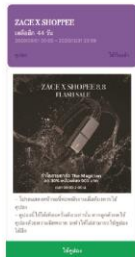
PHOTOSHOOT PACKAGE

Detail	Basic 27,900	Advance 44,900
ถ่ายรูปเพื่อนำไปใช้ในสื่อออนไลน์	●	●
สร้าง Moodboard และวางแผนการถ่าย	●	●
Studio photoshoot	●	●

LINE OA SPECIAL TIPS

LINE @ MANAGEMENT

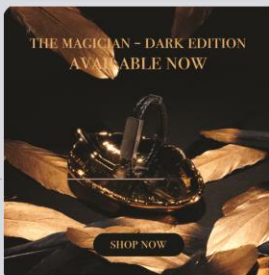
1 COUPON



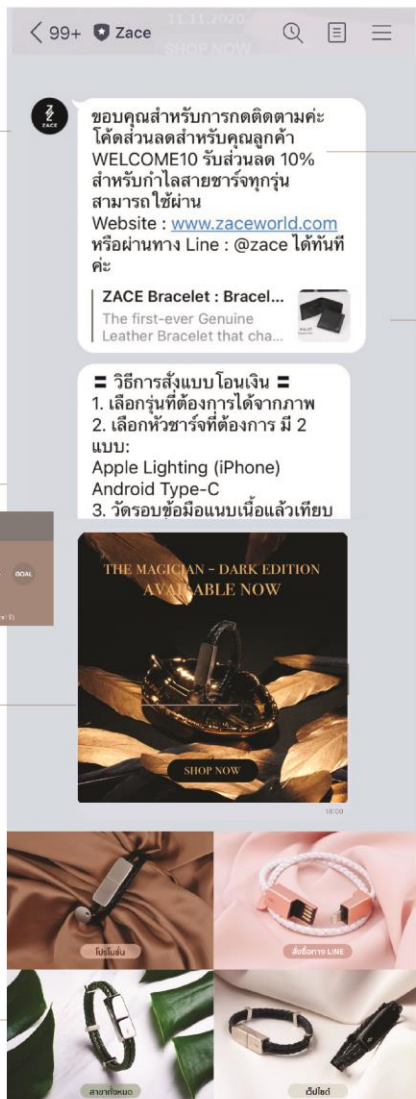
3 REWARD CARD



RICH MESSAGE



5 RICH MENU



GREETING MESSAGE 2

CARD MESSAGE 4



LINE MYSHOP 6

Detail	Starter 4,900	Basic 9,900	Pro 16,900	Pro+ 22,900
Set Up paper บริการตกแต่งหน้าร้านให้สวยงามและโดดเด่น - Timeline - Account Page	●	●	●	●
Greeting Message	●	●	●	●
Broadcast วางแผนเนื้อหาภายในแพ็คเกจ Target Reach	3	6	10	12
Rich Message - ออกแบบ Rich Message Content เพื่อดึงดูดลูกค้า (ใช้ในการ broadcast) สามารถลิงค์ลูกค้าไปยังช่องทางอื่นๆ	2	4	7	8
Card Message - เพื่อนำเสนอสินค้า : เน้นขายของ (ใช้ในการ boardcast ขายของ)	1	2	3	4
Rich menu - สร้าง User Experience ให้เข้าถึงจุด	●	●	●	●
ออกแบบ Coupon จัดโปรโมชันสำหรับลูกค้า	1	3	5	7
วางกลยุทธ์ Coupon		●	●	●
Reward Card	●	●	●	●
LINE MYSHOP	●	●	●	●
Calendar Plan			●	●
ทำรูปและข้อความไว้ตอบลูกค้าเพื่อปิดยอดขาย - Feature Quick Reply				●
Report รายเดือน (เพื่อเอาไปใช้ทางการตลาด)			●	●
Brand Consultant		●	●	●
วางแผน และช่วยวิเคราะห์แบรนด์ Brand strategy		●	●	●

GOOGLE SEM MANAGEMENT SEARCH ENGINE MARKETING

Detail	14,900
Google ads setup list	●
Keyword analysis	●
2 campaign / 1 ad	●
Monthly report	●

Ad Budget	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000
Management fee 15%	1,500	3,000	4,500	6,000	7,500

ORGANIC SEARCH

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION)

การปรับเปลี่ยนโครงสร้าง Website ของเราให้ดีขึ้นและเป็นไปตามกฎของ Search Engine เพื่อ Ranking อันดับต้นๆ ในหน้าค้นหาของ Search Engine เป็นการโปรโมทแบบ organic จึงทำให้ เราไม่ต้องเสียเงินค่าโฆษณาให้กับระบบ

PAID SEARCH

PAID SEARCH /PPC (PAY PER CLICK)

คือการจ่ายเงินเพื่อซื้อพื้นที่โฆษณาบน Search Engine โดยมีค่าใช้จ่ายตามจำนวนครั้งที่ผู้ใช้คลิกโฆษณาเพื่อเข้าชม Website ซึ่งการซื้อ โฆษณานั้นจะได้ผลลัพธ์ทันทีและทำให้สินค้าของเราเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เลยโดยไม่ต้องใช้เวลานานเหมือนกับการทำ SEO แต่จะต้องเสียค่าใช้จ่ายทุกครั้งที่มีผู้ใช้งานคลิกเข้ามาดู



Leap your business forward with us

info@leap.co.th / 092 989 4545